第 6 章

ChatGPT 在企業的應用

6-1 ChatGPT 行銷應用

6-2 圖文方式貼文

6-3 員工加薪的議題

6-4 企業調漲折扣議題

6-5 企業公告

6-6 建立員工手冊

6-7 存證信函

6-8 ChatGPT 輔助 Excel

6-1 ChatGPT 行銷應用

ChatGPT 可以協助撰寫行銷文案，也可以規劃行銷文案，創意遠超過一般行銷員，這將是本節的主題。

6-1-1 行銷的知識

您

請告訴我行銷的知識

ChatGPT

當談到行銷時，這涉及到推廣和銷售產品或服務的一系列活動和策略。以下是一些行銷的基本知識：

1. **目標市場和定位：** 了解您的目標市場是行銷成功的基礎。確定您的產品或服務的目標受眾，並確保您的行銷訊息能夠吸引和滿足這個特定受眾。
2. **市場研究：** 進行市場研究以了解行業趨勢、競爭情況和潛在客戶的需求。這可以幫助您制定更有針對性的行銷策略。
3. **營銷策略：** 制定一個全面的行銷策略，包括定價、產品定位、分發渠道和促銷活動等。這將有助於確保您的產品或服務在市場上取得成功。
4. **品牌建立：** 建立和維護品牌形象是行銷中的一個重要方面。這包括品牌設計、故事講述、品牌價值觀等，以吸引客戶並構建品牌忠誠度。
5. **數據分析：** 利用數據分析工具來追蹤和評估行銷活動的效果。這有助於確定哪些策略有效，並進行必要的調整。
6. **社交媒體行銷：** 利用社交媒體平台進行行銷是當今的一個重要趨勢。這包括在各種社交媒體上建立存在，與受眾互動，提升品牌知名度。
7. **內容行銷：** 提供有價值的內容，以吸引潛在客戶。這可以通過部落格、文章、影片等形式實現，有助於建立權威性並提高搜索引擎排名。
8. **關係行銷：** 建立和維護與客戶之間的積極關係。這可以透過客戶服務、回饋機制和忠誠度計劃實現。
9. **網絡行銷：** 利用網絡渠道，包括網站、電子郵件和網上廣告，來推廣產品或服務。
10. **行銷倫理：** 確保您的行銷活動符合倫理標準，不使用誤導性或不誠實的手段。

這只是行銷領域的一小部分，行銷是一個不斷發展的領域，您可能需要不斷學習和調整策略以應對市場變化。

6-1-2 撰寫行銷文案

如果我們沒有給予詳細的產品資料，所產生的文案是一般性的行銷文案。建議要求 ChatGPT 寫行銷文案時，最好提供產品特色、功能、優點，甚至用實際例子，越詳細越好。下列是一個推銷衛星手機的行銷文案。

您
請協助撰寫推銷「衛星手機」的行銷文案

ChatGPT
當您撰寫衛星手機的行銷文案時，您希望強調這款手機的獨特功能和價值，以吸引潛在客戶。以下是一個可能的行銷文案示例：

標題：突破極限，無限連線！

副標題：探索未知，不受地域限制的衛星手機現已登場！

段落1：解放你的通訊，超越極地極限

傳統手機僅限於城市和人口密集區的使用，而現在，我們引進一款衛星手機，讓你可以在荒野、山區、沙漠，甚至是極地地區都保持通訊暢通無阻。無論是冒險探險還是業務差旅，這部手機將成為你的最佳夥伴。

段落2：強大的全球覆蓋範圍

我們的衛星手機採用先進的衛星通信技術，實現真正的全球覆蓋。不再受限於地面基站的局限，你可以在任何地方都保持通話和短信聯繫。這是真正的通信自由，為你的冒險生活提供了更廣泛的可能性。

段落3：堅固耐用，面對極端環境

衛星手機的外殼設計堅固耐用，符合軍事標準，可以抵禦極端溫度、潮濕、塵土和震動。無論是攀登高峰、穿越沙漠還是冒險探險，這部手機都能在任何環境中可靠運作。

段落4：多功能應用，滿足你的需求

除了強大的通信功能，衛星手機還搭載了豐富的多功能應用，包括GPS定位、緊急呼叫功能、氣象預報等，讓你在任何情況下都能充分利用手機的功能，確保你的安全和便利。

結語：遠離限制，與世界保持聯繫

現在，不再受制於地域，你可以與這個世界的每個角落保持聯繫。衛星手機，為你的生活和冒險提供了新的可能性。趕快擁抱未知，購買你的衛星手機，開始一場全新的冒險旅程！

從上述可以看到，ChatGPT 已經依據「衛星手機」的特色寫一個很好的行銷文案，下列是筆者增加「衛星手機特色」，同時說明是推廣「太陽牌衛星手機」，所產生的文案。

您
請撰寫銷售「太陽牌衛星手機」的行銷文案，「太陽牌衛星手機」具有「太陽能充電、9600萬畫素解析度、全球無死角、耐摔、耐熱、耐寒」特色

ChatGPT
標題：重新定義極致科技，太陽牌衛星手機強勢登場！

副標題：太陽能科技引領，9600萬畫素銳利畫面，極致耐用，任你挑戰極端環境！

段落1：無盡動力，太陽能充電重新定義行動力

太陽牌衛星手機引領未來，搭載太陽能充電科技，將陽光轉化為無窮的電源。在戶外冒險、露營或緊急狀況中，你將擁有持久的電池續航，無需擔心電力不足。

段落2：畫面如真，9600萬畫素呈現生動奇景

太陽牌衛星手機的9600萬畫素鏡頭，捕捉每一刻的精采瞬間，呈現更細緻、更真實的畫面。無論是日常生活還是大自然奇觀，都能以超高解析度完美呈現。

段落3：全球通信，無死角無阻礙

太陽牌衛星手機確保你在全球任何一個角落都能保持通訊順暢，不受地理限制。藉由先進的衛星通信技術，你將擁有穩定、清晰的通話體驗，無論身處何處，都能保持聯繫。

段落4：耐摔耐熱耐寒，堅固面對極端考驗

太陽牌衛星手機不僅外型精致，更經過專業測試，具備耐摔、耐熱、耐寒的特性。面對極端環境的挑戰，它能夠保護你的通訊工具，確保在任何狀況下都能正常運作。

結語：太陽牌衛星手機，極致科技的極致選擇！

太陽牌衛星手機，不僅擁有卓越的科技，更是冒險者的理想之選。太陽能充電、高畫素、全球通信，再加上堅固的耐用性，讓你挑戰極限時，擁有最強大的夥伴。選擇太陽牌衛星手機，開啟你的極致冒險！

6-1-3　行銷規劃

ChatGPT 除了可以寫行銷文案，也可以規劃行銷。

您

請為上述「太陽牌衛星手機」規劃3個行銷活動

ChatGPT

行銷活動1:「太陽能冒險之旅」

活動內容：

舉辦一場太陽能冒險之旅，邀請消費者報名參與一次特殊的戶外體驗活動，如登山、露營、或沙漠探險。在活動中，參與者可體驗太陽牌衛星手機的太陽能充電功能，並分享他們在活動中使用手機的經驗。活動結束後，參與者有機會獲得限量版太陽牌衛星手機和其他豐富禮品。

宣傳方式：

1. 透過社交媒體和活動網站宣傳活動詳情，吸引目標受眾參與。
2. 與戶外冒險相關的社群和網站合作，擴大宣傳範圍。
3. 利用影片、照片和參與者故事，創建引人入勝的宣傳內容。

行銷活動2:「極致解像度攝影比賽」

活動內容：

舉辦一場太陽牌衛星手機的極致解像度攝影比賽，邀請參賽者用手機拍攝最令人印象深刻的照片。比賽將分為不同主題，如自然風景、極端環境、冒險瞬間等。得獎者有機會獲得現金獎勵、太陽牌衛星手機和攝影器材。

宣傳方式：

1. 在社交媒體平台上宣傳比賽，激發用戶參與熱情。
2. 與攝影社群和相關品牌合作，擴大活動知名度。
3. 運用品牌官方網站和線上論壇，提供報名和投稿通道，提高參與度。

行銷活動3:「極端環境實境挑戰」

活動內容：

在太陽牌衛星手機的實體店面或展示點舉辦一場極端環境實境挑戰活動。透過模擬真實的極端環境，如高低溫室、振動平台等，讓參與者親身體驗太陽牌衛星手機的耐用性。完成挑戰的參與者將有機會獲得限量版商品和折扣券。

宣傳方式：

1. 利用社交媒體預告活動，引起受眾興奮和期待。
2. 舉辦媒體日，邀請相關媒體和部落客參與挑戰，增加報導曝光。
3. 利用現場直播和影片回顧，擴大活動的線上影響力。

6-1-4　設計廣告短片腳本

前一小節我們有了行銷活動，也可以進一步要求 ChatGPT 協助我們設計廣告短片的腳本。

您

我想為「太陽牌衛星手機」拍一個廣告短片，你可以設計腳本嗎？

ChatGPT

當然可以！以下是一份「太陽牌衛星手機」廣告短片的腳本：

標題：「突破極限，與太陽同行」

[開場]

[場景1]

音樂起，開場是一個令人驚嘆的自然風景，太陽緩緩升起。

旁白： 在這個廣袤的世界上，冒險者總是在尋找新的極限，而現在，太陽牌帶你挑戰極致冒險！

[場景2]

畫面轉到一位冒險者手持太陽牌衛星手機，走在高山峻嶺上。

旁白： 太陽牌衛星手機，一部堅固耐用，兼具高畫素和太陽能充電的行動夥伴。

[場景3]

冒險者停下來，手機連接到太陽牌太陽能充電器，吸收陽光轉化為能源。

旁白： 太陽能充電，讓你的冒險不再受電力限制。

[場景4]

畫面轉到手機的鏡頭，拍攝到極高畫質的自然景色。

旁白： 9600萬畫素解析度，捕捉每一刻的真實與美麗。

[場景5]

畫面快速切換，冒險者在沙漠、雪地、叢林中使用太陽牌衛星手機。

旁白： 全球通信，無死角無阻礙，讓你與世界任何一角保持聯繫。

[場景6]

冒險者手機掉落在地上，但仍然完好無損。

旁白： 耐摔、耐熱、耐寒，太陽牌衛星手機，堅固面對極端考驗。

[場景7]

冒險者與一群朋友一同舉起太陽牌衛星手機，笑容滿面。

旁白： 太陽牌衛星手機，重新定義你的冒險，與太陽同行！

[結尾]

旁白： 這就是太陽牌衛星手機，挑戰極限，無所畏懼。現在，讓我們一同踏上冒險之旅，與太陽牌，突破極限，啟程未知。

[畫面淡出，太陽牌衛星手機標誌浮現，背景音樂漸弱。]

6-2 圖文方式貼文

建立圖文方式的貼文，可以使用 3 類方式，下列將分別說明。

6-2-1 Emoji 方式

您

我的網站銷售「葡萄」、「芒果」、「玉荷包」，請以適合Emoji方式撰寫推廣文

ChatGPT

🍇🥭🌸 愛上新鮮水果的滋味！探索我們的網站，品嚐美味的「葡萄」、「芒果」和「玉荷包」！新鮮、甜蜜，讓你的味蕾感受水果的盛宴！🌈✨ 快來購買，享受健康生活的美好滋味！🛒👉 [你的網站連結] 🌐🍒 #新鮮水果 #健康生活 #水果盛宴

6-2-2 圖文方式

您

我的網站銷售「葡萄」、「芒果」、「玉荷包」，請以適合的圖文方式撰寫推廣文

ChatGPT

標題：「網羅美味，新鮮水果大放送！」

圖片：一張繽紛多彩的水果拼盤，包含葡萄、芒果和玉荷包，令人垂涎欲滴。

正文：

🌟親愛的果迷朋友們，您準備好迎接一場口感與鮮甜齊飆的水果盛宴了嗎？我們的網站為您帶來了新鮮、營養豐富的「葡萄」、「芒果」和「玉荷包」，讓您的味蕾在這個季節繽紛綻放！

🍇 **葡萄**：粒粒飽滿，酸甜交織，每一口都是陽光和甜蜜的味道。無論是作為點心、製作果汁，還是搭配芝士，都是您健康生活的 ↓ 選擇。

🥭 **芒果**：金黃多汁，散發著濃濃的熱帶風情。每一顆芒果都猶如夏天的陽光，讓您在冷飲、沙拉或甜點中盡情感受熱帶的味道。

🍈 **玉荷包**：外皮脆嫩，內裡鮮美。這款甜蜜的水果以其特有的風味，讓您在品味的同時感受到自然的恩賜。無論是單吃還是添加到水果拼盤，都是美味可口的選擇。

🎁 現在，凡購買我們的水果，更有精美禮品送上！每一次的選購，都是對您品味生活的一種堅持。

🚀 快來我們的網站探索更多新鮮水果的驚喜吧！每一個水果都經過精心挑選，保證給您最佳的品質和口感。讓我們一同在美味的世界中遨遊，品味自然的馨香！

👉 立即購物

🌈 讓每一天都充滿果香與活力，與我們一同打造美好的生活體驗！

6-2-3　IG 方式貼文

IG 方式貼文，可以呈現活潑圖示當行銷文案開頭，整個文案生動引人關注。

您
我的網站銷售「葡萄」、「芒果」、「玉荷包」，請以適合IG方式撰寫推廣文

ChatGPT
文案1：

🍇 探尋葡萄的美味秘境 🍇

在每一顆葡萄中，都隱藏著一場美味的冒險！從脆爽的綠葡萄到濃郁的紅葡萄，我們的選擇總是讓你愛不釋手。點擊連結，一同品味自然的美好滋味。🌿 🍇 #葡萄探險 #水果大集合

連結：[葡萄探險連結]

文案2：

🥭 **芒果季來襲，尋找最甜蜜的滋味**🥭

讓芒果的酸甜在你的味蕾中綻放！我們的新鮮芒果直送，保證給你最美味的口感。不只是水果，更是一場味覺之旅。點擊連結，將芒果的芬芳帶入你的生活。🤩🥭 #芒果季節#水果享悅

連結：[芒果季節連結]

文案3：

🍍 **玉荷包，天然的甜蜜芬芳**🍍

品味夏日的甜美，就從我們的玉荷包開始！每一口都是大自然的溫柔擁抱，充滿清新果香。無添加，保證天然，是你最健康的零食選擇。立即選購，感受自然的馨香。🍬🌿 #玉荷包#水果小吃

連結：[玉荷包連結]

這些文案可以搭配吸引眼球的圖片和適當的互動標籤，讓你的產品在Instagram上引起更多用戶的興趣和參與。

6-3 員工加薪的議題

許多人在職場期待加薪的心情，在此我們看 ChatGPT 如何處理。

6-3-1 適不適合向老闆提加薪

您

工作很久了，老闆都不加薪，你認為是否適合向老闆提出加薪議題？

ChatGPT

提出加薪議題通常是一個需要謹慎考慮的決定，因為這可能會影響到你與老闆之間的關係。在考慮是否向老闆提出加薪時，你可以考慮以下一些建議：

1. **評估你的表現：** 回顧一下你在公司的表現，確保你在工作上有出色的表現並超越了預期。這將提高你談判的籌碼。
2. **市場行情：** 調查相同行業和相似職位的薪酬水平，看看你的薪酬是否與市場相符。這將提供你談判的參考依據。
3. **公司狀況：** 確保你了解公司的狀況，包括財務狀況和業績。如果公司正處於困境中，可能不是提出加薪的最佳時機。
4. **準備好理由：** 列舉你為公司做出的貢獻，並強調你的技能和經驗為公司創造價值。準備好有力的論點，以支持你的加薪要求。
5. **選擇合適的時機：** 選擇一個合適的時機來提出加薪請求，最好是在公司業績良好且老闆心情較好的時候。
6. **謹慎選擇語言：** 使用積極、尊重和專業的語言來表達你的需求。避免使用負面或要求急迫的措辭。
7. **準備好接受不同的回應：** 老闆可能同意加薪，也可能提出其他形式的獎勵或福利。準備好應對各種可能性。
8. **考慮其他選擇：** 如果老闆無法同意加薪，你是否願意考慮其他形式的獎勵，如額外的假期、培訓機會或其他福利？

最後，請記住謹慎和尊重是關鍵。提出加薪請求時，展現出你的價值，同時保持對公司和老闆的尊重。

6-3-2 請 ChatGPT 寫加薪的信件

您

可否協助寫一封要求老闆加薪的信件？

ChatGPT

當然可以！以下是一封要求老闆加薪的信件的示例，你可以根據自己的情況進行修改：

[你的名字]
[你的職位]
[日期]

[老闆的名字]
[老闆的職位]
[公司名稱]

尊敬的[老闆的名字],

我希望這封信找到你時，你正處於良好的健康和心情之中。首先，我要感謝你提供我在[公司名稱]工作的機會，這對我而言是一個極為寶貴的經驗。

在過去的[工作年限]中，我很榮幸能夠在這個優秀的團隊中工作，並且我非常熱愛我的工作。在這段時間裡，我盡最大努力履行我的職責，同時不斷努力提升自己以更好地適應公司的需求。

我相信，我在這段時間內的努力與成果已經為公司創造了一些價值。我已經[提及一到兩個具體的成就或貢獻]，並且得到了同事和客戶的正面回饋。

然而，我想要與你討論的是我的薪資水平。我一直以來都在努力提升自己的技能和貢獻，並且在市場上調查後發現，相對於類似職位的同行，我的薪酬似乎略顯低於平均水平。

由於我對公司的承諾和對工作的熱情，我希望能夠得到一個公正和合理的薪資。我相信這不僅僅對我個人，也對公司的整體繁榮都是有益的。

我理解公司可能面臨各種挑戰，包括財務方面的，因此我願意與你共同討論這個問題，並尋找一種對雙方都可接受的解決辦法。如果可能的話，我願意安排一個方便的時間，進行進一步的討論。

謝謝你撥冗閱讀這封信，我期待著有機會進一步討論這個問題。

誠摯地，
[你的名字]

6-4 企業調漲折扣議題

一個新品牌的企業，在進入市場初期常常會被要求低折扣，經過幾年新品牌可

長大，為了要有合理競爭力，因此會想提升賣場折扣，下列是要求 ChatGPT 寫這方面的信件。

您

我的公司成立時，因為是新品牌，被要求用比較低的折扣銷售產品到賣場，甚至低於同業，現在公司已經站穩腳跟，想要提高折扣到同業水準，請協助撰寫這方面的信件。

ChatGPT

尊敬的[老闆的名字],

我希望這封信找到您時，您正過得愉快。首先，我要感謝您一直以來對我在[公司名稱]的支持與信任。

在過去的幾年裡，我們一同見證了[公司名稱]的成功與成長。當初，為了打開市場，我們接受了提供比同業更低折扣的要求，這使我們在初期贏得了客戶的青睞，成功站穩了市場腳跟。

現在，我們的品牌已經贏得了廣泛的認可，客戶對我們的信心不斷增加。在這個階段，我們有機會重新評估我們的定價策略，以更好地反映我們產品的價值和市場的需求。

現在，我們的品牌已經贏得了廣泛的認可，客戶對我們的信心不斷增加。在這個階段，我們有機會重新評估我們的定價策略，以更好地反映我們產品的價值和市場的需求。

基於這一點，我想提出一個建議，即調整我們的折扣水平，使其能夠與同業保持一致。這不僅有助於提高我們產品的價值感，還能夠更好地反映我們在市場中的地位。

我了解這是一個敏感的問題，因此我願意與您進一步討論這個調整的影響，以及我們可以採取的步驟來確保這一轉變能夠順利進行。我相信，這樣的調整將有助於我們更好地滿足客戶的需求，同時增強我們在市場上的競爭力。

感謝您撥冗閱讀這封信，期待能夠就這個問題進一步與您深入討論。

誠摯地，
[你的名字]

6-5 企業公告

6-5-1 請假規定公告

以下是公司請假規定的公告，有了 ChatGPT 真是省事很多。

您
請公告員工請假規定

ChatGPT
請假規定公告

親愛的[公司名稱]員工：

為確保公司的運作順暢，同時照顧到每位員工的權益，特此公告公司的請假規定。請各位員工在請假前仔細閱讀以下事項：

1. 事前通知： 員工在確定需要請假時，應儘早通知直屬主管，提前請假期間應符合公司相關規定。非計劃性請假應盡可能提前通知。

2. 請假形式： 請假應填寫正式的請假申請表格，其中應包括請假原因、請假日期、預計歸來日期等必要信息。請向主管提交完整的請假申請，以便公司進行相應的人力資源安排。

3. 醫療證明： 若請假是因病情原因，應提供相應的醫療證明或診斷報告。公司保證這些信息的隱私性，僅用於確保合理的請假事由。

4. 長期請假： 對於長期請假（超過三天），員工應提前向公司報告，並在合理範圍內提供預計請假期間的工作安排。

5. 薪酬處理： 請假期間，薪酬按公司相關規定處理。請確保提前與財務部門溝通，以避免薪資支付上的任何不便。

6. 不得濫用請假： 員工應正確合理使用請假權利，不得濫用請假制度。如有濫用行為，公司保留相應的處罰權利。

7. 特殊情況請假： 若員工碰到特殊情況（如家庭緊急事件），應立即通知主管，以便公司提供相應協助。

以上請假規定將自公告日期起生效，望各位員工合作遵守。請假規定的任何修改將提前通知並經過相應程序的審批。

6-5-2　國內參展公告

您

公司將於2025年11月22～26日，參加台北電子科技大展，展出電子眼鏡，這個眼鏡具有拍照、錄影、打衛星電話功能，請寫電子郵件告知代理商此一訊息。

ChatGPT

Subject: 參展通知：公司將於2025年11月22-26日參加台北電子科技大展

親愛的代理商，

希望您身體健康，事業蒸蒸日上。我們很高興地通知您，我們公司將於2025年11月22至26日參加台北電子科技大展，屆時將展出我們最新的產品——電子眼鏡。

這款眼鏡不僅外觀時尚，還擁有多項強大的功能，包括拍照、錄影和打衛星電話等。我們相信這些先進的功能將為眼鏡市場帶來新的革命，同時提供給使用者更多樂趣和便利。

我們誠摯地邀請您蒞臨我們的展位，一同欣賞這款令人驚豔的產品。您將有機會近距離體驗這款眼鏡的各項功能，並了解我們公 ↓ 電子科技領域的最新發展。

展會詳情：

- 日期：2025年11月22日至26日
- 地點：台北電子科技大展，展位號碼待定

如果您計劃參加，請提前通知我們，以便我們安排相應的接待工作。如果您有任何其他疑問或需要進一步的信息，請隨時與我們聯繫。

感謝您一直以來的支持，期待在展會上與您見面！

祝好，
[您的公司名稱]
[您的職稱]
[您的聯絡方式]

6-6 建立員工手冊

您

請建立員工手冊

ChatGPT

建立員工手冊是確保員工清楚了解公司政策、流程和期望的一個重要步驟。以下是一個基本的員工手冊範例，您可以根據您的組織需求進行調整：

公司員工手冊

目錄

1. 公司概要
   - 1.1 公司簡介
   - 1.2 使命與價值觀
   - 1.3 公司組織結構
2. 員工期望
   - 2.1 期望的專業態度
   - 2.2 出勤和遲到政策
   - 2.3 着裝規範
   - 2.4 電子郵件和通訊工具使用規範
3. 員工權益和福利
   - 3.1 薪酬結構
   - 3.2 假期政策
   - 3.3 醫療和保險福利
   - 3.4 退休計劃

…

9. 聯絡資訊
   - 9.1 聯絡公司
   - 9.2 緊急聯絡人

員工簽署

我已閱讀並理解公司員工手冊，我同意遵守公司政策和準則。

簽名：_____

日期：_____

請注意，這只是一個通用的範例，您需要根據您公司的實際情況和政策進行修改。確保員工手冊是易讀和易理解的，同時提供清晰的指引，以幫助員工更好地融入公司文化並理解其角色。

上述建立員工手冊時，只列出條目，我們可以進一步請 ChatGPT 產生細節內容。

6-7 存證信函

您

有一家公司所出版電子眼鏡，「錄影功能」抄襲了本公司的專利，請協助發存證信函。

ChatGPT

[您的公司名稱]
[您的地址]
[日期]

[對方公司名稱]
[對方公司地址]

主旨：侵權行為的發存證函

敬啟者，

我們是[您的公司名稱]，一家專注於電子技領域的公司，致力於研發和製造高品質的電子眼鏡。我們注意到貴公司最近推出的電子眼鏡產品，特別是其「錄影功能」，我們感到遺

憾地發現，該功能可能涉及侵犯了我們公司的專利權。

經我方核查，我們發現您公司所使用的「錄影功能」，與我們公司的專利[專利編號]存在相似之處，這使得我們擔憂貴公司的行為可能構成對我們專利權的侵害。

我們認為知識產權的保護是業界發展的重要基石，我們希望貴公司能理解我們對於知識產權保護的重視。為了確保雙方的權益，我們建議進行專利侵權問題的對話和解決。

我們希望貴公司能夠提供更多有關「錄影功能」的技術信息，以便我們更全面地評估該技術是否與我們的專利相關。同時，我們也希望能夠達成一項解決方案，避免進一步的法律行動。

請於收到此函的[合理期限]內回覆，以開啟進一步的討論。我們期待能夠通過友好的協商達成一項互惠互利的協議。

謹此致敬，

[您的名稱]
[您的職稱]
[您的聯絡方式]

6-8 ChatGPT 輔助 Excel

6-8-1 ChatGPT 協助撰寫公式

有一個 Excel 檔案 ch6_1.xlsx 工作表內容如下：

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2		旅遊市場調查報告						最高評價	
3		評分：0 -10分						最低評價	
4				西班牙旅遊	瑞士旅遊	法國旅遊			
5		問卷報告							
6		導遊專業度	分數	10	7	5			
7		餐點	分數	8	7	6			
8		住宿	分數	7	9	5			
9		行程安排	分數	5	7	3			
10									

我們可以讓 ChatGPT 告訴我們應如何填入公式，下列是讓 ChatGPT 告訴我們應該如何在「I2」除存格填入最高評價分數。

您

Excel工作表D6:F9是旅遊評價分數, 應該如何在 I2 儲存格計算最高評價分數

ChatGPT

在Excel中，您可以使用`MAX`函數來計算一個範圍中的最大值。在這個情境中，您可以在I2儲存格中輸入以下公式：

```excel
=MAX(D6:F9)
```

這個公式將計算D6至F9範圍中的最大值，即最高評價分數。當您輸入這個公式後，按下Enter鍵，I2儲存格將顯示這個範圍中的最大值。

將上述公式複製到 I2 儲存格，可以得到下列結果。

=MAX(D6:F9)

B	C	D	E	F	G	H	I	J
旅遊市場調查報告						最高評價		10
評分：0 -10分						最低評價		
		西班牙旅遊	瑞士旅遊	法國旅遊				
問卷報告								
導遊專業度	分數	10	7	5				
餐點	分數	8	7	6				
住宿	分數	7	9	5				
行程安排	分數	5	7	3				

下列是讓 ChatGPT 告訴我們應該如何在「I3」除存格填入最低評價分數。

您

Excel工作表D6:F9是旅遊評價分數, 應該如何在 I3 儲存格計算最低評價分數

ChatGPT

對不起，我的前一條回答有誤，請忽略。在Excel中，您可以使用`MIN`函數來計算一個範圍中的最小值。在這個情境中，您可以在I3儲存格中輸入以下公式：

excel　Copy code

```
=MIN(D6:F9)
```

這個公式將計算D6至F9範圍中的最小值，即最低評價分數。當您輸入這個公式後，按下Enter鍵，I3儲存格將顯示這個範圍中的最小值。

將上述公式複製到 I3 儲存格，可以得到下列結果。

=MIN(D6:F9)

	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	旅遊市場調查報告						最高評價		10
	評分：0 -10分						最低評價		3
			西班牙旅遊	瑞士旅遊	法國旅遊				
	問卷報告								
	導遊專業度	分數	10	7	5				
	餐點	分數	8	7	6				
	住宿	分數	7	9	5				
	行程安排	分數	5	7	3				

上述執行結果存入 ch6_2.xlsx。

6-8-2　銷售排序

有一個百貨公司銷售報表如下：

	A	B	C	D	E
1					
2		百貨公司產品銷售報表			
3		產品編號	名稱	銷售數量	排名
4		A001	香水	56	
5		A003	口紅	72	
6		B004	皮鞋	27	
7		C001	襯衫	32	
8		C003	西裝褲	41	
9		D002	領帶	50	

上述需要計算每一種商品的銷售排名，下列是詢問 ChatGPT 的結果。

您

Excel工作表中, D4:D9是銷售數量的儲存格, 請使用銷售數量在E4:E9建立銷售排名, 請設計公式

ChatGPT

若要在Excel中使用銷售數量來建立銷售排名，可以使用`RANK.EQ`函數。在E4:E9儲存格中，輸入以下公式：

excel　Copy code

```
=RANK.EQ(D4, $D$4:$D$9, 0)
```

複製這個公式到E5:E9的儲存格中。這個公式會計算每個銷售數量在D4:D9範圍中的排名，其中`$D$4:$D$9`是銷售數量的範圍，而`0`表示降序排列，如果希望升序排列可以將0改成1。

若是將上述公式複製到 E4 儲存格，然後將 E4 儲存格的公式複製到 E5:E9 儲存格，可以得到下列結果。

E4　=RANK.EQ(D4, $D$4:$D$9, 0)

	A	B	C	D	E	F
1						
2		百貨公司產品銷售報表				
3		產品編號	名稱	銷售數量	排名	
4		A001	香水	56	2	
5		A003	口紅	72	1	
6		B004	皮鞋	27	6	
7		C001	襯衫	32	5	
8		C003	西裝褲	41	4	
9		D002	領帶	50	3	

上述執行結果儲存到 ch6_4.xlsx。

6-8-3 了解 Excel 特定函數的用法

使用 Excel 期間，可以隨時讓 ChatGPT 告訴我們特定函數的用法。

您

請說明Excel內VLOOKUP( )函數的用法

ChatGPT

`VLOOKUP` 函數是 Excel 中一個用來垂直查找表格資料的強大函數。這個函數通常用於在一個範圍（通常是一個表格）中查找指定的值，然後返回該值所在行的指定列的數值。

以下是 `VLOOKUP` 函數的一般語法：

```excel
=VLOOKUP(lookup_value, table_array, col_index_num, [range_lookup])
```

- `lookup_value`: 欲查找的值。
- `table_array`: 包含要查找的資料的表格範圍。
- `col_index_num`: 欲返回的值所在列的相對位置（從 `table_array` 的第一列開始計算）。
- `range_lookup`: [選用] - 用於指定查找的方式。如果為 `TRUE`（或省略），則執行模糊查找；如果為 `FALSE`，則執行精確查找。

以下是一個示例：

假設有一個表格範圍 A1:B5，其中 A 列是產品名稱，B 列是對應的價格。如果我們想要查找產品 "Apple" 的價格，可以使用以下公式：

```excel
=VLOOKUP("Apple", A1:B5, 2, FALSE)
```

這將在 A1:B5 範圍中查找 "Apple"，找到後返回該行的第 2 列（價格列）的值。如果找不到 "Apple"，函數將返回錯誤值。